



domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

Cerca

MY Accedi



24 ORE IMPRESA & TERRITORI

Mercoledì • 02 Marzo 2016 • Aggiornato alle 20:29

How To Spend It

NEW! IL Magazine

NEW! Archivio storico

Versione digitale

MobyEurope24

Business School ed eventi

Strumenti di lavoro



HOME ITALIA MONDO **NORME & TRIBUTI** FINANZA & MERCATI **IMPRESA & TERRITORI** NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO COMMENTI & INCHIESTE STORE24 *Acquista & abbonati*

Impresa & Territori ► Mondo & Mercati

Starhotels triplica su Londra: entro l'estate apre The Franklin

di [Vincenzo Chierchia](#) 2 marzo 2016

Tweet



La catena alberghiera Starhotels, guidata da Elisabetta Fabri, si prepara ad aprire il terzo albergo di charme nel cuore di Londra. «Meravigliosamente nascosto in una splendida fila di case vittoriane, affacciato su Egerton Gardens, l'hotel The Franklin unisce il calore di una casa, il servizio impeccabile di un grand hotel e il design senza tempo di Anouska Hempel, a tratti influenzato dallo stile italiano. L'atmosfera calma e serena dei suoi giardini all'inglese si contrappone alla vivacità di Knightsbridge» si legge nei documenti Starhotels. Il terzo albergo dunque nel cuore di Londra, con una cinquantina di camere di charme, che va ad aggiungersi ai due alberghi già aperti: il Pelham e il Gore. Il gruppo Starhotels conta 25 alberghi, tra cui otto hotel di lusso, gli alberghi Collezione, strategicamente situati nel cuore di New York, Parigi, Londra, Milano, Venezia e Trieste. Questi alberghi si distinguono per il design raffinato, gli spazi prestigiosi e per una particolare attenzione al servizio, praticamente "su misura". Ogni hotel Collezione ha una propria personalità che incarna la cultura locale, ma che è anche espressione dello spirito unico italiano e dei valori che hanno reso così speciale Starhotels: creatività, passione, innovazione, attenzione al dettaglio e un servizio di alta qualità. Un soggiorno in Starhotels vi regalerà un'esperienza unica e indimenticabile. Gli alberghi Collezione in Milano, New York, Parigi, Londra, Trieste e Venezia fanno parte di "Preferred Hotels & Resorts" i più prestigiosi e lussuosi alberghi del mondo. Nel complesso il gruppo conta 1,5 milioni di clienti l'anno, 3.840 camere, 148 sale riunioni, una partnership strategica con Eataly nella ristorazione, 20 quattro stelle in Italia, 1 hotel cinque stelle a Parigi, 1 deluxe a New York e 2 boutique hotel a Londra, tre con il Franklin dall'estate. Il 2015 ha registrato un giro d'affari intorno ai 200 milioni, con una crescita a due cifre del fatturato su base annua. È stata poi presentata la nuova campagna di comunicazione dopo diversi anni. "Forget Home!" è la nuova campagna pubblicitaria che Starhotels ha affidato a Oliviero Toscani. «Starhotels non comunica spesso -dice Elisabetta Fabri, presidente e ad Starhotels- ma quando lo fa si affida a grandi firme della fotografia internazionale: questa volta tocca a Oliviero Toscani, dopo Helmut Newton. Oliviero ha interpretato alla perfezione il senso di leggerezza, di gioia di vivere, di calda accoglienza che i nostri hotel vogliono comunicare. Starhotels rappresenta lo stile made in Italy, la professionalità e la capacità imprenditoriale della mia famiglia, da oltre trent'anni punto di riferimento nell'ospitalità del nostro Paese. Con questa nuova campagna cerchiamo un modo nuovo di dialogare con i nostri clienti

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Preferred Hotels & Resorts | Elisabetta Fabri | Oliviero Toscani | Parigi | Helmut Newton | Londra | Italia | New York

ULTIMI DI SEZIONE



TURISMO DI CHARME
Starhotels triplica su Londra: entro l'estate apre The Franklin

di Vincenzo Chierchia



INTERNAZIONALIZZAZIONE
Le imprese elettrotecniche italiane puntano al mercato degli Emirati

di Carlo Andrea Finotto



CONTRAFFAZIONE
Turisti protetti, si gioca sui social la battaglia del vetro di Murano

di Barbara Ganz



FONDI EUROPEI
Bandi più efficienti per rilanciare l'agricoltura siciliana di qualità

di Nino Amadore

finali: cultura, creatività e arte sono la nostra identità, il patrimonio di conoscenza e di condivisione che abbiamo usato come volano per l'azienda. La creatività di Toscani interpreta perfettamente lo spirito di innovazione e ricerca che caratterizza Starhotels». «È stato interessante raccogliere la sfida che mi ha lanciato Elisabetta Fabri - dice Oliviero Toscani- quella di uscire dagli stereotipi della comunicazione 'alberghiera' dove tuttalpiù si mostra la lobby, la suite, la piscina. Ho provato invece a riprodurre la 'magia' che un luogo di passaggio come un hotel può trasmettere. Starhotels è una catena moderna, che guarda al futuro e che usa un linguaggio innovativo per comunicare questa peculiarità. La mia pubblicità è un invito a 'uscire di casa' in un periodo in cui molti ci raccomandano di rinchioderci nei nostri piccoli e limitati confini domestici, ecco allora il claim 'Forget Home!': perché negli Starhotels si sta meglio che a casa».

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: Preferred Hotels & Resorts, Elisabetta Fabri, Oliviero Toscani, Parigi, Helmut Newton, Londra, Italia, New York



INDUSTRIA
Gru marine: commesse in Egitto e Polonia per l'emiliana Heila Cranes - Foto

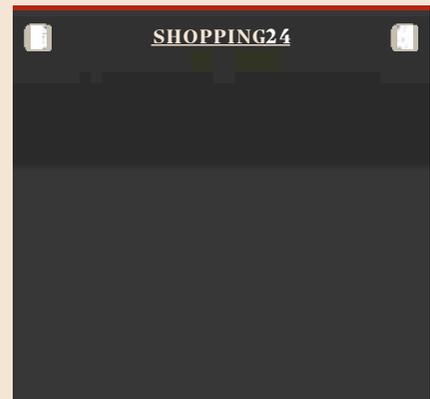
di Raoul de Forcade



CUCINA E INNOVAZIONE
Fanceat, start up del Politecnico per cene stellate

di Augusto Grandi

Tutto su Impresa e Territori?



DAI NOSTRI ARCHIVI

Permalink

DA NON PERDERE



Finalmente le luci superano le ombre

di Luca Ricolfi
 Li aspettavamo con trepidazione, per non dire con ansia, i dati dell'occupazione di gennaio. E

Il lavoro da fare per una crescita forte

di Guido Gentili
 Nel giorno in cui la direttrice dell'Agenzia delle Entrate, Rossella Orlandi, evoca per

Il Pd, Verdini e lo schema-Renzi

di Roberto D'Alimonte
 La futura collocazione elettorale di Verdini, ma anche di Alfano, Casini ecc., preoccupa molto gli

«La regione è pronta ad agganciare l'Europa»

Marco Morino
 la giornata dell'innovazione, in programma venerdì 4 marzo a Bari, è un appuntamento importante,

La Puglia fra start-up e nuove fabbriche

di Paolo Bricco
 Competitività e innovazione. L'Italia è un corpo malato. Che sta poco alla volta provando a



Quotidiano politico economico e finanziario ▫ Fondato nel 1865

SEGUI SU:



CERCA

Keywords

